

**Положение  
об открытом профессиональном творческом конкурсе  
на разработку фирменного знака РАНХиГС  
«Знак АКАДЕМИИ»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого профессионального творческого конкурса по разработке фирменного знака Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации «Знак АКАДЕМИИ» (далее – Конкурс), а также права и обязанности субъектов, участвующих в Конкурсе (организаторов, участников, членов экспертного совета, жюри конкурса).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с приказом директора Северо-Западного института РАНХиГС от 25.01.2012 № 15 и настоящим Положением.

1.3. Организаторами Конкурса выступают Северо-Западный институт Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации и общественная творческая региональная организация Союза дизайнеров России «Санкт-Петербургский союз дизайнеров».

1.4. Цель конкурса – создание современной идеи фирменного знака для Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, ведущей подготовку управленцев для различных сфер народного хозяйства, государственных и муниципальных служащих, осуществляющей научное и кадровое сопровождение проводимых в стране социально-экономических реформ. Конкурс призван способствовать развитию проектной культуры брендов высшей школы в современном графическом дизайне России.

1.5. Задачи Конкурса: сформулировать идею нового знака для последующего формирования современного бренда РАНХиГС.

1.6. Конкурс проводится в один тур по адресу: Санкт-Петербург, В.О., Средний проспект, д. 57/43.

1.7. Исключительные права на конкурсные проекты, получившие по итогам Конкурса денежные премии, по окончании Конкурса принадлежат РАНХиГС.

**2. Требования к участникам**

2.1. Конкурс является открытым, к участию в Конкурсе приглашаются все заинтересованные дизайнеры-графики, независимо от возраста и места регистрации. В конкурсе участвуют только физические лица.

2.2. Члены оргкомитета, экспертного совета и жюри, а также члены их семей и лица, непосредственно связанные с ними выполнением трудовых обязательств, не имеют право участвовать в Конкурсе.

2.3. Количество конкурсных проектов, выполненных одним автором или авторским коллективом, состоящим из физических лиц, не ограничивается.

**3. Требования к оформлению проектов**

3.1. Эскиз каждого знака представляется на конкурс на листе А4 формата на чистом белом фоне в своем главном виде (полноцветная версия). Размер изображения в границах 80x80 мм. На этом же листе необходимо представить эскиз знака в ч/б варианте в двух видах: прямое и выворотное изображение, размер каждого в примерных границах 35x35 мм. В комплекте с эскизом знака подается бренд-пакет. Бренд-пакет или графическое

сопровождение состоит из 5 позиций на отдельных листах А4 формата, горизонтальной или вертикальной ориентации.

Содержание Бренд-пакета:

1. Фирменный блок – два вида (Знак+ полное наименование Академии и Знак+ аббревиатура: РАНХиГС или Академия при Президенте Российской Федерации);
  2. Визитная карточка руководителя, 90x50 мм, цветность 4/0;
  3. Проспект 2012 г., обложка 210x297, цветность 4/0;
  4. Вывеска на фасаде здания (с использованием накладных знаков);
  5. Микро-автобус марки «Мерседес» (условно).
- 3.2. Способ исполнения и характер изображения не регламентируется. Эскизы презентуют идею знака, его инновационность и способность эффективно представлять РАНХиГС на любых носителях.
- 3.3. Все шесть листов проекта должны быть отпечатаны на бумаге плотностью 200 г/м<sup>2</sup>.
- 3.4. Копия конкурсного проекта предоставляется также и на электронных носителях (CD, DVD, флеш-накопитель):
- знак - в векторном формате: .cdr (не позднее 12-й версии), .ai, .eps, в цветном и черно-белом варианте, цветовая модель – CMYK, размер изображения в пределах 80x80 мм;
  - шрифты должны быть переведены в кривые;
  - пять файлов графического сопровождения могут быть выполнены в растровом изображении и принимаются в формате .tif или .psd с разрешением 300 dpi при размере изображения 210x297 мм.

#### **4. Состав конкурсной заявки**

4.1. В состав конкурсной заявки входит конкурсный проект, состоящий из шести листов, CD, пояснительная записка, содержащая основные идеи проекта, принципы формирования знака, заполненный бланк регистрации участника (Приложение № 1). Объем пояснительной записки не должен превышать двух листов формата А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14.

4.2. На пояснительной записке, основном листе проекта знака и каждом из пяти листов бренд-пакета указывается номер и девиз участника конкурса.

В нижнем левом углу – порядковый номер листа, в нижнем правом углу - девиз участника конкурса. Девиз содержит шесть арабских цифр.

4.3. Все составные части конкурсного проекта и материалы к нему должны быть упакованы в пакет, маркированный девизом участника конкурса.

4.4. Представленные на конкурс проекты не возвращаются.

#### **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Организаторы размещают объявление о проведении Конкурса на сайтах: Северо-Западного института РАНХиГС [www.szags.ru](http://www.szags.ru), Санкт-Петербургского союза дизайнеров <http://designspb.ru>, Союза дизайнеров России <http://design-union.ru>.

5.2. Авторы направляют конкурсные заявки в Северо-Западный институт РАНХиГС по адресу: Санкт-Петербург, В.О., Средний проспект, д. 57, комн. 315, с пометкой «На конкурс» почтой или приносят лично по указанному адресу в сроки, определенные настоящим Положением.

5.3. Проекты, поступившие после окончания срока приема конкурсных заявок, не рассматриваются.

5.4. Конкурсные заявки регистрируются ответственным секретарем Конкурса, который следит за соблюдением сроков проведения конкурса.

5.5. Экспертный совет Конкурса проверяет соответствие конкурсной заявки требованиям настоящего Положения и решает вопрос о допуске автора к участию в Конкурсе.

5.6. Жюри Конкурса оценивает представленные на Конкурс проекты и определяет одного победителя Конкурса и двух участников, проекты которых будут удостоены денежных премий. Жюри Конкурса вправе дополнительно определить работы, авторы которых будут поощрены дипломами Организатора Конкурса.

Жюри Конкурса принимает решение на итоговом заседании, простым большинством голосов.

## **6. Сроки проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится с 30 января по 29 февраля 2012 года.

6.2. Прием заявок на участие в Конкурсе – с 30 января до 12.00 27 февраля 2012 года в будние дни с 9.00 до 17.00.

6.3. Работа экспертного совета – 27 февраля 2012 г. с 12.00 до 17.00.

6.4. Выставка конкурсных проектов для работы экспертного совета и жюри конкурса в зале Ученого совета Северо-Западного института РАНХиГС по адресу: Санкт-Петербург, Средний проспект В.О., д.57/43, каб. 324 – с 27 по 29 февраля 2012 г.

6.5. Работа жюри Конкурса – 29 февраля 2012 г.

6.6. Опубликование проектов и результатов Конкурса на сайтах организаторов 1 марта 2012 г.

6.7. Церемония награждения победителей Конкурса – первая декада марта 2012 г.

## **7. Критерии оценки конкурсных проектов**

7.1. Проекты, представленные на Конкурс, оцениваются в соответствии со следующими критериями:

- образная и эстетическая выразительность, современность, оригинальность авторского замысла;
- лаконичность, не требующая усилий при расшифровке;
- ассоциативная точность образа знака;
- использование всего богатства семантического языка графического дизайна;
- способность знака выполнять свою коммуникативную функцию на различных носителях: от полиграфии до средового пространства;
- профессионализм подачи конкурсного проекта.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Информация об итогах Конкурса размещается на официальных сайтах Организаторов Конкурса и объявляется во время церемонии награждения участников Конкурса.

8.2. Победители и дипломанты Конкурса приглашаются на торжественную церемонию награждения. Информация о месте проведения церемонии будет размещена на официальных сайтах Организаторов Конкурса.

8.3. Победители Конкурса получают денежное вознаграждение от Северо-Западного института РАНХиГС в размере:

Одна I-я Премия – 100 000 рублей.

Две II-е Премии – по 25 000 рублей.

8.4. Жюри оставляет за собой право не присуждать все премии.

8.5. Победители Конкурса для получения денежного вознаграждения предоставляют необходимые персональные данные: копии паспорта, ИНН, пенсионного страхового свидетельства.

## **9. Контактная информация**

Организаторы Конкурса:

Северо-Западный институт Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации: 199178, Санкт-Петербург, Средний проспект В.О., д.57/43, тел. 335-94-94 (доб.1283).

Общественная творческая региональная организация Союза дизайнеров России «Санкт-Петербургский союз дизайнеров»: 191186, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 8, тел. 314-56-45, 314-23-18.

Ответственный секретарь Конкурса – специалист медиа-центра Северо-Западного института РАНХиГС Макар Игоревич Гусев, 335-94-94 (доб.1283), e-mail: [gusev@szags.ru](mailto:gusev@szags.ru)

## Приложение № 1

Северо-Западный институт Российской  
академии народного хозяйства и  
государственной службы при  
Президенте Российской Федерации

199178, Санкт-Петербург, Средний проспект  
В.О., 57/43, тел. 335-94-94 (доб.1283)

Общественная творческая региональная  
организация Союза дизайнеров России  
«Санкт-Петербургский союз  
дизайнеров»

191186, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д.  
8, тел. 314-56-45

### Бланк регистрации участника открытого профессионального творческого конкурса на разработку фирменного знака РАНХиГС «Знак АКАДЕМИИ»

Сведения об участнике (заполняется шариковой ручкой печатными буквами)

Шестизначный код (123456)											
См. Положение о конкурсе											
Участник: Имя, Отчество, Фамилия											
<i>Адрес участника</i>											
индекс		Город			Улица			Дом			
телефон		Факс			e-mail						
Кол-во передаваемых эскизов знаков в комплекте с листами графического сопровождения											

#### РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКА

Регистрация участника производится ответственным секретарем конкурса по указанному почтовому адресу, по получении пакета документов, доставленному лично или почтовой службой с уведомлением и при условии:

- правильного заполнения бланк для регистрации;
- конкурсная заявка представлена на условиях и в сроки указанные в Положении о конкурсе.

Представленные на конкурс заявки не возвращаются.

Конкурсная заявка отправлена (лично передан) почтой по адресу: 199178, Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д.57/43.

С условиями приема конкурсных заявок и условиями участия в конкурсе ознакомлен(а)

(подпись) \_\_\_\_\_

(ИОФ) \_\_\_\_\_

## **Состав Экспертного совета**

1. Мироненко Наталия Геннадьевна – директор медиа-центра Северо-Западного института Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.
2. Дужников Сергей Юрьевич – заместитель председателя правления Санкт-Петербургского союза дизайнеров.
3. Шульгина Галина Васильевна - официально зарегистрированный патентный поверенный.

## Состав жюри

### Председатель жюри:

1. Шамахов Владимир Александрович – директор Северо-Западного института Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

### Члены жюри:

2. Захаров Владимир Николаевич – заместитель директора Северо-Западного института Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.
3. Калашников Глеб Вадимович – ответственный секретарь Геральдического совета при Президенте Российской Федерации.
4. Канайкин Петр Степанович – профессор кафедры графического дизайна Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А. Штиглица.
5. Мещанинов Андрей Андреевич – сенатор Союза дизайнеров России.
6. Рощин Сергей Николаевич – председатель секции графики Санкт-Петербургского союза дизайнеров.
7. Тимофеев Александр Васильевич – председатель правления Санкт-Петербургского союза дизайнеров.
8. Фалдин Александр Владимирович – заслуженный художник РФ, член Санкт-Петербургского союза дизайнеров и Союза художников Санкт-Петербурга.
9. Чижиков Сергей Михайлович – начальник управления организационной работы и документационного обеспечения Северо-Западного института Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.